

Judul:

Analisis persepsi dan perilaku konsumen obat tetes mata sebagai dasar strategi positioning tears naturale

Pengarang/Penulis:

Dewi Isnaniar, author

Subjek:

Consumer behavior; Marketing; Positioning (Advertising)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)