

Judul:

Analisis perbandingan persepsi penonton televisi terhadap kuis interaktif gebyar bca dan telkomania

Pengarang/Penulis:

Marina DC, author

Subjek:

Marketing -- Management; Advertising; Promotion; Consumer Behavior

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)