

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap tabloid olahraga (dalam kasus tabloid bola)

Pengarang/Penulis:

Selmy Patrica Wibawa, author

Subjek:

Consumer behavior; Marketing; Advertising

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)