

***Judul:***

Analisis persepsi konsumen terhadap tabloid olahraga (dalam kasus tabloid bola)

***Pengarang/Penulis:***

Selmy Patrica Wibawa, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Marketing; Advertising

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)