

Judul:

Perbandingan strategi merek & kinerja pemasaran antara samsung dan LG dalam memasuki pasar indonesia

Pengarang/Penulis:

Jang Il Hwan, author

Subjek:

Marketing -- Management; Advertising; Promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)