

***Judul:***

Analisis strategi bersaing yang diterapkan oleh pt tirta investama untuk vit sebagai second brand

***Pengarang/Penulis:***

Intiwahyuni Kusumasari, author

***Subjek:***

Branding (Management); Marketing -- Management; Advertising; Promotion

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)