

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran dinas kebudayaan dan pariwisata kota medan dalam memasarkan kota medan sebagai kota wisata / Indah Cindy Simamora

***Pengarang/Penulis:***

Simamora, Indah Cindy, author

***Subjek:***

Marketing -- Management.

***Nomor Panggil:***

050 VISI 25:2 (2017)

***Penerbitan:***

Universitas HKBP Nonmensen

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)