

***Judul:***

Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Majalah Wanita Islam  
(Studi Kasus : Majalah Paras)

***Pengarang/Penulis:***

Ulfa Febriany, Author

***Subjek:***

Branding (Marketing) -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)