

Judul:

Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan islamic governance score terhadap, pengungkapan islamic social reporting

Pengarang/Penulis:

Rr. Rita Rosiana, author

Subjek:

Industry

Nomor Panggil:

650 ESENSI 5:1 (2015)

Penerbitan:

FEB UIN Syarif Hidayatullah

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)