

**Judul:**

Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan islamic governance score terhadap, pengungkapan islamic social reporting

**Pengarang/Penulis:**

Rr. Rita Rosiana, author

**Subjek:**

Industry

**Nomor Panggil:**

650 ESENSI 5:1 (2015)

**Penerbitan:**

FEB UIN Syarif Hidayatullah

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)