

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Etude de cas strategie marketing sur le Departement finpro (Marsh sa)
Paris, France

Pengarang/Penulis:

Simorangkir, F.P. Budi, author

Subjek:

Strategic management -- Marketing

Nomor Panggil:

T8022

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)