

Judul:

Peran PR dalam mengedukasi pasar sebagai strategi untuk memenangkan pasar

Pengarang/Penulis:

Thely Wahyuningrum, author

Subjek:

Consulting engineers -- Public relations; Corporations -- Public relations

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)