

Judul:

Blue Ocean Shift : beyond competing : proven steps to inspire confidence... = Pergeseran samudra biru melampaui persaingan : langkah-langkah teruji untuk menghadapi perubahan

Pengarang/Penulis:

Kim, W. Chan, author

Subjek:

New products ; Market segmentation ; Marketing -- Management : Business & economic -- Leadership

Nomor Panggil:

658.802 KIM b

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)