

Judul:

Analisis strategi pemasaran dan pengembangan Fuji rock festival =
Analysis of Fuji Rock Festival's marketing and development strategy

Pengarang/Penulis:

Shera Ferrawati, author

Subjek:

Music festivals -- Japan; Arts fund raising

Nomor Panggil:

S70062

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)