

Judul:

Analisis pengaruh dari motivasi intrinsik-ekstrinsik terhadap perilaku membagikan Mobile Coupon di Media Sosial = The Effects of intrinsic-extrinsic motivation toward intention to share Mobile Coupon through Social Media

Pengarang/Penulis:

Riza Andini, author

Subjek:

Social media; Coupons (Retail trade)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)