

***Judul:***

Understanding consumer behavior: the effect of types of supermarket on customer equity moderated by physical queue = Mempelajari perilaku konsumen: efek dari tipe supermarket terhadap customer equity dimoderatori oleh antrian

***Pengarang/Penulis:***

Sadriana Estisono, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Customer equity; Supermarket

***Nomor Panggil:***

S70146

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)