

Judul:

Representasi perempuan berhijab dalam iklan produk kecantikan di Indonesia: analisis semiotika iklan Pureline hijab fresh =
Representation of women with hijab in beauty product advertisements:
semiotic analysis of Pureline hijab fresh ads

Pengarang/Penulis:

Aisyah Madeleine, author

Subjek:

Advertising -- Cosmetics; Muslim women

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)