

Judul:

Analisis Nation Branding Melalui Penyelenggaraan Sports Mega- Event (Studi Mengenai Kegiatan 18th Asian Games Jakarta- Palembang 2018) = An Analysis of Nation Branding Opportunities through Sport Mega- Events (A Study on 18th Asian Games Jakarta-Palembang 2018)

Pengarang/Penulis:

Cut Ayu Rahimainita, author

Subjek:

Branding (Marketing); Asian Games; Sports -- Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)