

Judul:

Pengaruh social media marketing efforts terhadap ekuitas merek (studi pada khalayak media sosial cgv cinemas Indonesia) = Influence of social media marketing efforts toward brand equity (study on social media followers of cgv cinemas Indonesia) / Dinda Emily Assadiya

Pengarang/Penulis:

Dinda Emily Assadiyah, author

Subjek:

Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)