

Judul:

Marketing public relations dan customer relationship management pada Usaha Mikro Kecil Menengah dalam mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Bisnis Kuliner Warkop Cumlaude Depok) = Marketing Public relations and customer relationship management in Small Micro Medium Enterprises to Maintaining Customer Loyalty (Study in Culinary Business Warkop Cumlaude Depok)

Pengarang/Penulis:

Hendi Herdiansyah, author

Subjek:

Customer relations -- Management; Small business

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)