

Judul:

Analisis keterlibatan konsumen dalam mengungkapkan informasi personal: studi terhadap pengguna uber = Consumer engagement on personal information trade off: case study on uber users / Nara Puspaputri
Pernama

Pengarang/Penulis:

Nara P. Pernama, author

Subjek:

Personal information management; Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)