

Judul:

Membentuk slogan berdasarkan profil konsumen menggunakan customer perceptual map (studi kasus toko kopi Harapan Djaya) = Slogan based on consumer profile using customer perceptual map (case study Harapan Djaya coffee shop) / Gregoria Frederika Mandias

Pengarang/Penulis:

Mandias, Gregoria Frederika, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumer profiling

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)