

Judul:

Pengaruh consumers perception of ethics of online retailers terhadap loyalitas konsumen mataharimall.com yang dimediasi oleh kepuasan konsumen studi pada mahasiswa di Jakarta = The Effect of consumers perception of ethics of online retailers on consumer loyalty through consumer satisfaction study on mataharimall.com consumer in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Fika Restyana Ramadhani, author

Subjek:

Consumption (Economics) -- Moral and ethical aspects; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)