

Judul:

Analisis penerapan integrated marketing communication studi pada internal perusahaan PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir di Tomang Raya = Analysis of integrated marketing communication focusing on organizational approach PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir at Tomang Raya

Pengarang/Penulis:

Soraya Azizah Dewi Pratiwi, author

Subjek:

Communication in marketing; Sales promotion

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)