

Judul:

Analisis pengaruh self image congruence terhadap intensi pembelian kembali Smartphone Samsung J series dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (studi pada Mahasiswa S1 Universitas Indonesia) =
The Effect analysis of self image congruence towards repurchase intention samsung J series smartphone product through customer satisfaction as the intervening variable (study on bachelor degree Student of Universitas Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Luly Eka Sulistyowati, author

Subjek:

Consumer behavior; Self-perception; Smartphones

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)