

Judul:

Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk the body shop =
The Effect of sales promotion on purchase intention of the body shop
product

Pengarang/Penulis:

Safira Amalia, author

Subjek:

Promotional materials; Promotions; Consumers` preferences.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)