

Judul:

Pengaruh brand experience terhadap brand love studi pada merek vaseline
= The Effect of brand experience towards brand love study on vaseline
brand

Pengarang/Penulis:

Shinta Indah Farida, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products -- Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)