

Judul:

Pengaruh fashion involvement terhadap hedonic consumption studi pada sepatu adidas boost series = The effect of fashion involvement toward hedonic consumption study on adidas sneakers boost series

Pengarang/Penulis:

Muhammad Kurnia Tanja Putra, author

Subjek:

Hedonism -- Social aspects; Consumer behavior; Fashion -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)