

Judul:

Pengaruh brand image terhadap customer satisfaction pada co-branding Wall's oreo cookies and cream = The effect of brand image on customer satisfaction: study on co branding Wall's oreo cookies and cream

Pengarang/Penulis:

Prathita Anantadewati, author

Subjek:

Consumer Satisfaction; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)