

Judul:

Analisis pengaruh visual merchandising pada perilaku impulse buying: studi pada gerai ritel fashion H&M Grand Indonesia Jakarta Pusat = Analysis of the influence of visual merchandising on impulse buying behavior: study on fashion retail store H&M Grand Indonesia Central Jakarta

Pengarang/Penulis:

Andrea Rahardiana Putri, author

Subjek:

Merchandising; Fashion merchandising; Impulse buying

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)