

Judul:

Analisis pengaruh brand image terhadap brand trust pada penyedia jasa crowdfunding platform: studi pada kitabisa.com = The analyze effect of brand image towards brand trust on crowdfunding platform service provide:r study on kitabisa.com

Pengarang/Penulis:

Nesya Fauziah Herdiana, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products; Crowd funding

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)