

Judul:

Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam E-Commerce Berbentuk User Generated Content (UGC) Pasca Dikeluarkannya Surat Edaran Menkominfo No. 5 Tahun 2016 Ditinjau Dari Hukum Perlindungan Konsumen = Responsibility of Business Actors in E-Commerce in the form of User Generated Content (UGC) After The Issuing of Minister of Communication and Informatics Circular Letter Number 5/2016 Based on Customer Protection Law

Pengarang/Penulis:

Siti Nurlailatul Qodriyah, author

Subjek:

E-commerce--Law and legislation.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)