

Judul:

Peran Media Sosial selama Tahap Pra-Pembelian dalam Industri Restoran =
The Role of Social Media during The Pre-Purchasing Stage in The
Restaurant Industry

Pengarang/Penulis:

Winda Oktaviana, author

Subjek:

Social media--Marketing.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)