

Judul:

Pengaruh Hubungan Parasocial terhadap Customer Equity Drivers dalam konteks media sosial: Penggunaan Endorser di media sosial Instagram pada Merek L'Oreal Paris = Parasocial relationship effects on customer equity drivers in the social media context the use of instagram social media Endorsers on L'oreal Paris Brand

Pengarang/Penulis:

Muhammad Akbar Ruhullah Aslam, author

Subjek:

Customer loyalty programs--Case studies; Customer equity--Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)