

Judul:

Analisis pengaruh brand community terhadap brand loyalty pada brand pages di media sosial = Analysis of the effect of brand community towards brand loyalty on a brand pages in social media

Pengarang/Penulis:

Mohamad Yusuf, author

Subjek:

Brand name products--Management

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)