

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi e-commerce oleh UMKM indonesia: studi kasus industri fashion di Jabodetabek = Analysis factors that affect e commerce technology adoption among indonesian SMES study case of fashion industry in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Nabila Qisthina Adzhani, author

Subjek:

e-Commerce/e-business.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)