

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi minat beli pelanggan pada aplikasi mobile belanja online = Factors influencing customer purchase intention on mobile online shopping application

Pengarang/Penulis:

Mutia Tri Ramadhian, author

Subjek:

Online social networks--Econometric models

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)