

Judul:

Penciptaan nilai value creation dengan menerapkan pemasaran digital di PT XYZ = Value creation by implementing digital marketing in PT XYZ / Antonius Fentonius Salim

Pengarang/Penulis:

Antonius Fentonius Salim, author

Subjek:

Digital media -- Marketing. Digital media -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)