

***Judul:***

Pengembangan strategi layanan fixed mobile convergence (FMC) menggunakan conjoint analysis = The strategy of fixed mobile convergence (FMC) services by using conjoint analysis

***Pengarang/Penulis:***

Al Bukhari Pahlevi, author

***Subjek:***

Conjoint analysis (Marketing); Fixed Mobile Convergence

***Nomor Panggil:***

T49213

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)