

***Judul:***

Proses emotional brand attachment bercorak nostalgia pada produk FMCG di media sosial oleh generasi millennial : studi pada konsumen #indomieseleraku 45 tahun di instagram facebook = Nostalgic emotional brand attachment process on fmcg product at social media by millennial generation : study on #indomieseleraku 45th years consumer on instagram facebook

***Pengarang/Penulis:***

Novie, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Social media--Marketing

***Nomor Panggil:***

T49433

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)