

Judul:

Hubungan antara keterpaparan iklan makanan dan pemilihan makanan di rumah oleh pengasuh untuk anak pra sekolah di Jakarta = The association between food marketing exposure and caregiver s food selection at home for pre school children in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Maria Meilan Yuliani Fernandez, author

Subjek:

Food -- Marketing -- Management; Food -- Nutritional aspects.

Nomor Panggil:

T58962

Penerbitan:

Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)