

Judul:

Faktor-faktor yang berpengaruh dengan pemasaran relasional dalam menciptakan loyalitas pelanggan pada bisnis jasa layanan rumah sakit =
Factors affect to relationship marketing for creating customer loyalty in hospital services business

Pengarang/Penulis:

Iqbal Afifi, author

Subjek:

Customer relations--Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)