

***Judul:***

Pengaruh implementasi online behavioral advertising terhadap attitude toward the ad dan purchase intention pada e-marketplace di Indonesia = The Effect of online behavioral advertising implementation on attitude toward and purchase intention in Indonesian e-marketplace

***Pengarang/Penulis:***

Tamas Fachryto, author

***Subjek:***

Advertising agencies;

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)