

***Judul:***

Penerapan strategi Penetrasi Pasar dengan Program Cross Selling pada UMKM Bengkel XYZ = Application of market penetration Strategy Using Cross Selling Program in Sme XYZ Autoshop

***Pengarang/Penulis:***

Silaen, Anggiat Hasonangan Akmal, author

***Subjek:***

Business coaching

***Nomor Panggil:***

T49947

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)