

Judul:

Penerapan strategi promosi pada new product development PT. Duta Karya Mandiri = Implementing promotion strategy on new product development of PT. Duta Karya Mandiri

Pengarang/Penulis:

Sari Pratiwi, author

Subjek:

Promotion -- Strategy

Nomor Panggil:

T50098

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)