

Judul:

Pengaruh pengalaman CEO dan keunikan produk terhadap tingkat leverage perusahaan = The effects of CEO experience and product uniqueness towards corporate leverage

Pengarang/Penulis:

Aditya Jaya Lauson, author

Subjek:

Stockholder wealth; Leverage

Nomor Panggil:

T50727

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)