

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi brand post popularity di industri e-commerce = Analysis of factors influencing brand post popularity in e-commerce industry

Pengarang/Penulis:

Hebert Kostan, author

Subjek:

Branding (Marketing); Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T49925

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)