

Judul:

Respon emosional customer terhadap karakteristik salesperson dan efeknya terhadap kepercayaan kepada salesperson dan niat beli = Customer emotional response towards salesperson's characteristics and its effect on customer trust with the salesperson and intention to purchase

Pengarang/Penulis:

Ayu Rachma Astriaty, author

Subjek:

Consumer Satisfaction; marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)