

Judul:

Pengaruh interaksi media sosial melalui fan page facebook terhadap minat beli konsumen = The effect of social media engagement to purchase intention through facebook fan page / Radita Dwiseptiani Adiningrum

Pengarang/Penulis:

Radita Dwiseptiani Adiningrum, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Facebook (Electronic resource)

Nomor Panggil:

T49426

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)