

Judul:

Conspicuous consumption, motivasi generasi millennials dalam mengkonsumsi dan posting aktivitas keagamaan pada media sosial =
Conspicuous consumption millennials motivation on consuming and posting religious activities at social media / Hera Rachmahani

Pengarang/Penulis:

Hera Rachmahani, author

Subjek:

Social Media; Conspicuous Consumption; Social status

Nomor Panggil:

T49637

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)