

Judul:

Pengaruh national stereotype terhadap efek country of origin pada industri jasa: studi jasa telekomunikasi indonesia pada pasar internasional = The effect of the national stereotype on the country of origin effect on services industry study of indonesian telecommunication services on international markets

Pengarang/Penulis:

Irawati Tjipto Priyanti, author

Subjek:

Country of Origin; Telecommunication--Social aspects--Indonesia.

Nomor Panggil:

D2429

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)