

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Klasifikasi pelanggan fitur premium untuk meningkatkan efektivitas telemarketing pada e-commerce: Studi kasus PT XYZ = Premium feature user classification to improve the effectiveness of telemarketing on e-commerce: Case study company XYZ

Pengarang/Penulis:

Bramantyo Erlangga, author

Subjek:

Information technology.

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)